PROYECTO DE CICLO

# INTEGRANTES

* Estudiante 1: Luis Miguel Mesía Sotomayor
* Estudiante 2: Marlon André Socualaya Andrade
* Estudiante 3: Jadmer Espinoza Príncipe

# DATOS DEL PROYECTO

## Título del proyecto

Sistema automatizado de ventas para una farmacia.

## Descripción del proyecto

-Persona que requiera medicamentos

-Indicadores de interés: cantidad de ventas, ganancia por ventas, cantidad de artículos vencidos, medicamentos parados de larga duración, tasa de venta directa, gasto promedio por cliente.

## Alcance

Cantidad de Ventas. – Número de ventas que se realizan por medicamento en una determinada fecha.

Ganancia por Ventas. – Diferencia del Precio de Venta con el Precio de Compra del medicamento.

Cantidad de Artículos Vencidos. – Número de medicamentos que no se llegaron a vender antes de su fecha de vencimiento.

Medicamentos Parados de Larga Duración. – Medicamentos que se tienen hace mucho tiempo y no se logran vender.

Tasa de Venta Directa. – Velocidad de venta de un medicamento respecto a la fecha que se hizo su compra.

Gasto Promedio por Cliente. – Promedio del precio de venta respecto a la cantidad de ventas.

## Indicadores

Cantidad de Ventas: N° de ventas

Ganancia por Ventas: Precio de Venta – Precio de Compra

Cantidad de Artículos Vencidos: N° de medicamentos (fecha de vencimiento > Fecha actual)

Medicamentos Parados de Larga Duración: N° de medicamentos (fecha venta – fecha compra > 6 meses)

Tasa de Venta Directa: Cantidad de ventas de un medicamento / Cantidad de stock del medicamento

Gasto Promedio por Cliente: Precio de Venta por medicamento \* Cantidad de medicamentos vendidos/ Cantidad de ventas